

## C01 蔡海玲——三叶草第二课作业：

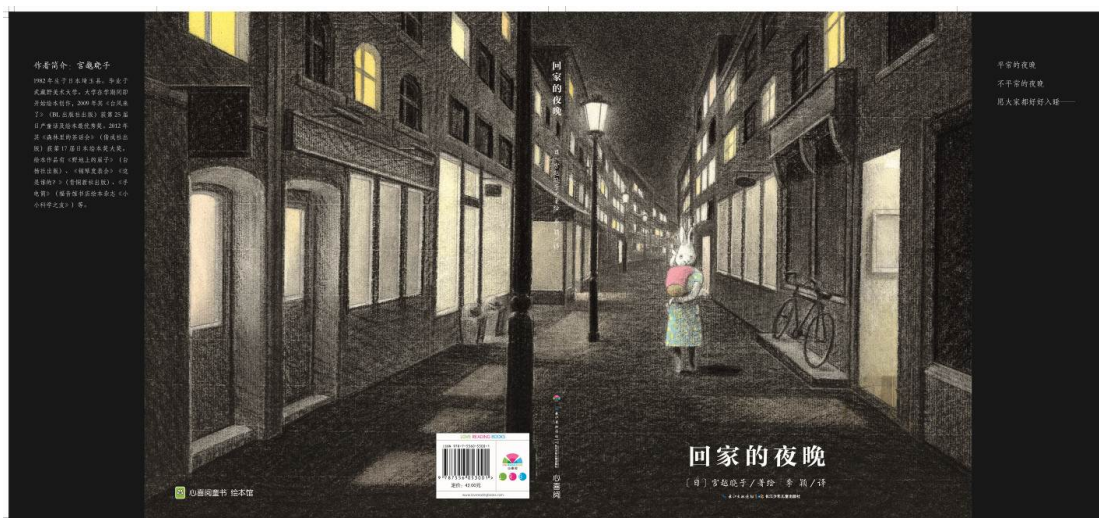
1.课前问题：了解绘画的前世今生，除了父母在选书上有帮助之外，在孩子的角色上，长远的益处还有哪些？

得益于自己以往的出版行业的工作经验，对于绘本的基本信息自己早已有了较浅现的认知，也练就了自己选书的火眼金睛，基本去图书馆一扫，也能很快辨别出哪本是好书，哪本得过奖。

在提这个问题之前，我自己心里也想了一遍答案：我在小区里育儿群里会经常组织带娃一起共读绘本，每个人都会带上自己家孩子最热爱的二三本书一起分享，每每在这样的场景里，我就能看到许许多多的劣质童书（当然也有许多好书），有的是淘宝上十几块一套的、甚至能看到那种同一开本，同一纸质的盗版翻印书…每次心里都非常着急，这个时候我就会把自己家的书跟其它妈妈做个很简单的分享，告诉她们，关于选书的重要性，以及好书投射在孩子身上长远的影响…

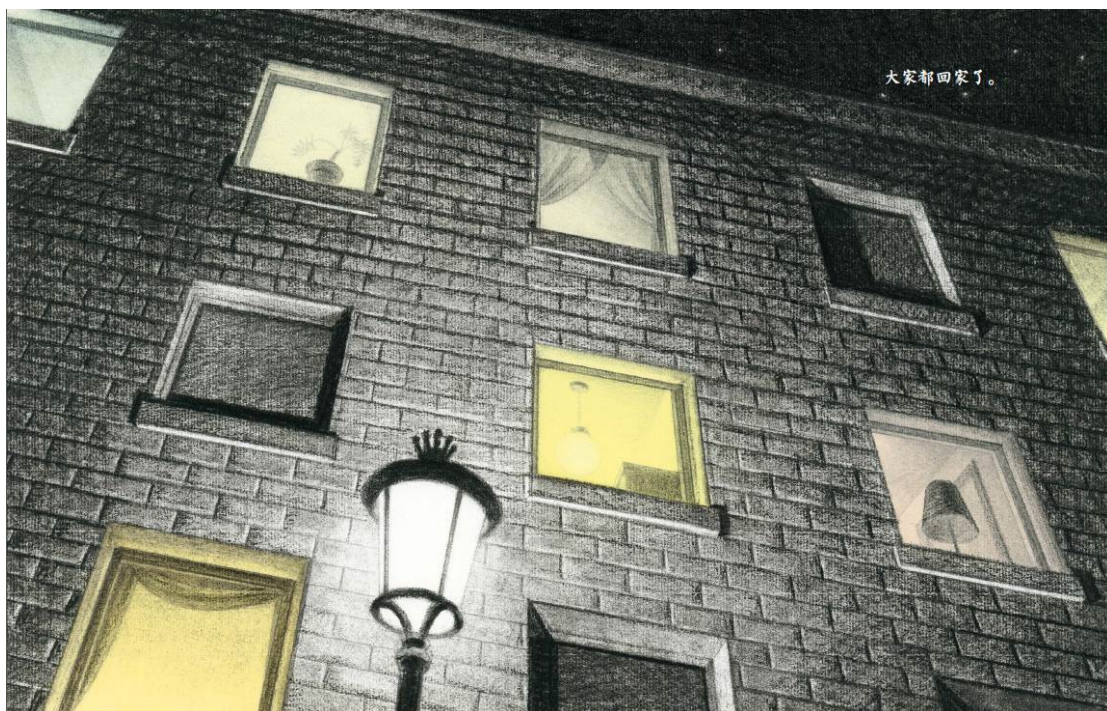
听了番茄老师的分享，更详细的每一层，每一面。更确定了自己之前的答案——问题本身就是答案！就像我们现在每天在做的阅读打卡一样，我们每个人都是传播亲子阅读的一颗小小草籽，就这样每一天一点一滴地去影响去辐射更多的家庭！这就是最大的益处。

2.推荐一本好书，心里一秒就想到长少出版的《回家的夜晚》。



封面封底是一副展开的图画：宁静的大街上，静谧温暖，玩了一天的小兔子舒服地窝在妈妈的怀抱里往回家的路上走，封面的场景让人一秒就进入书的空间，《回家的夜晚》故事已经开始了…

这本书荣获 2016 年博洛尼亚国际书展童书奖，在“图画”的表现上有很高的艺术价值，纸张选用 157gsm 双胶纸，阅读时读者能更好感受作者细腻的笔触。在色彩方面巧妙的黑色运用让夜晚不再冷清。例如封面，虽然天是黑的，地是黑的，墙壁是黑的，但泛着黄光的橱窗，使夜晚使整个画面显得温暖而柔和。日本作家宫晓越子对黑色的把握，给人留下深刻的印象。



内页展开便是一幕幕充满生活气息的画面，配文极少，没有对话，没有标明人物。

“啊，听到说话的声音”，我们看到窗户里书店老板在打电话…

“啊，闻到饭菜的味道”，我们看到另一个窗户里，厨师正把派放进烤箱…

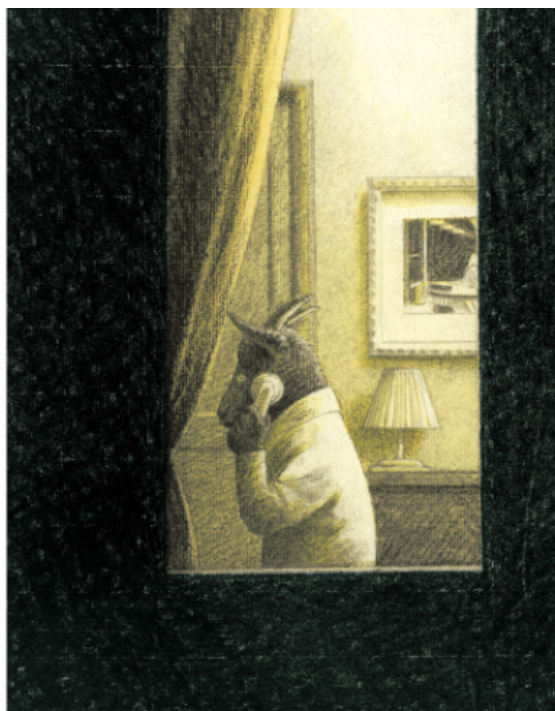
在更多更多的窗户里，我们还看到了：有人独自在看电视；有人在开派对；有人在读书，有人泡个热水澡舒展双脚；有人在家里煮夜宵，在等待谁的归来呢？有人正与家人告别，赶去乘末班车，去哪里呢？

…

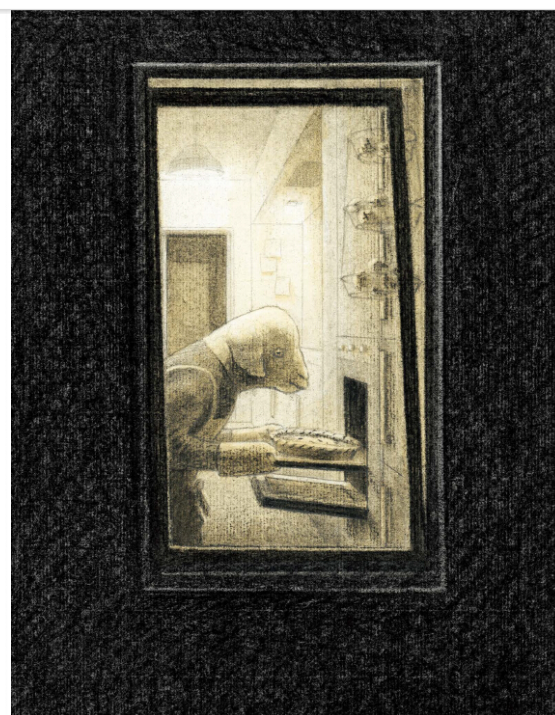




啊，听到说话的声音。

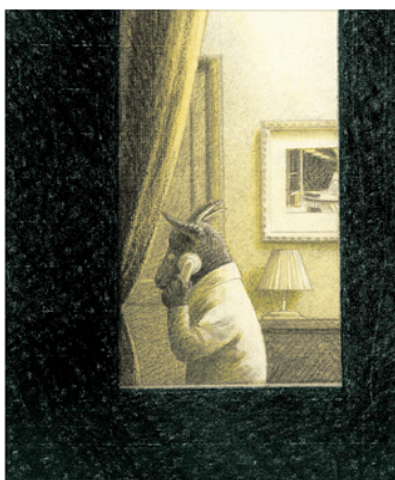


还闻到饭菜的香味。



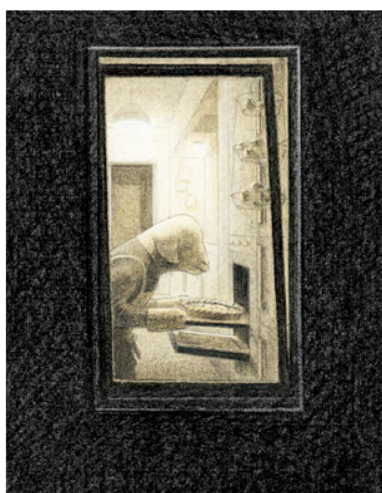
夜晚上看似平静的街上，却从橱窗透出的人生百态，作者用平面拼贴的手法来展现，使作品犹如一部小电影。利用图画展开的是孩子更开阔更具趣味的阅读体验。

画面蕴藏丰富的信息和细节，前后画面暗藏呼应。



他在看着的照片里的人，是不是刚才跟他打电话的人呢？

丰富细节里饱含人与人之间真挚的情感，感受回家的温暖。



原来她烤的派，是给下班的爱人吃的。

绘本的结尾部分用“平常的夜晚，不平常的夜晚，大家都回家睡觉。”《回家的夜晚》在深夜读起来心中就像有温暖的灯照耀一样，是一本非常适合作为晚安绘本的读本。这本书也可以让我们学习其中的巧妙，给孩子用“延续想象法”作为睡前仪式，做好孩子入睡的心理准备。比如当孩子迟迟不肯结束这一天入睡时，不如把这一天再稍微延续一下：让孩子想象不同的人工作或玩了一天后，在家里干什么？最后所有的想象引向一个共同的结果，那就是大家都回家睡觉，让孩子做好一天结束的心理准备，心满意足地入睡。这是一本不管是成人还是儿童，都

非常值得细细品读的绘本。



图书在版编目(CIP)数据

回家的夜晚 / [日] 宫城种子著绘; 李懿译. -- 武汉: 长江少年儿童出版社, 2016.11  
ISBN 978-7-5560-5300-1  
I. ①宫... II. ①宫... III. ①儿童故事—图画故事—日本—现代 IV. ①I3.65  
中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第206622号

回家的夜晚

[日] 宫城种子 / 著绘 李 懿 / 译  
策划编辑 / 廖晓梅  
责任编辑 / 廖一昕 肖 一 廖晓梅  
文字编辑 / 肖 一  
封面设计 / 长江少年儿童出版社  
插图 / 宫城种子  
出版 / 湖北少年儿童出版社  
开本 / 880x1134 1/16 2.5印张  
版次 / 2017年11月第1版第1次印刷  
印次 / 2017年11月第1版第1次印刷  
定价 / 42.00元

Yoru no Kaerimichi

Copyright © 2015 by Aiko Miyake  
First published in Japan in 2015 by KAISEI-SHA Publishing Co., Ltd., Tokyo  
Simplified Chinese translation rights arranged with KAISEI-SHA Publishing Co., Ltd.  
through Japan Foreign-Rights Centre / Bardon-Chinese Media Agency  
Simplified Chinese translation copyright © 2017 by Love Reading Information  
Consultancy (Shenzhen) Co., Ltd.  
All rights reserved.  
本中文简体字版经KAISEI-SHA Publishing(爱读信息咨询有限公司)有限公司, 由  
长江少年儿童出版社授权发行。  
版权所有, 侵权必究。

策划 / 廖晓梅 责任编辑 / 廖一昕 肖一 廖晓梅 封面设计 / 宫城种子 印刷 / 湖北少年儿童出版社 印刷 / 湖北少年儿童出版社 印刷 / 湖北少年儿童出版社 印刷 / 湖北少年儿童出版社